



1° Premio Nazionale per le Competenze Digitali Regolamento

Il Premio

Il Premio Nazionale per le Competenze Digitali è un'iniziativa di Repubblica Digitale promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e realizzata con il supporto di Formez PA (di seguito nominati Promotori).

Il Premio ha l'obiettivo di **individuare e dare visibilità alle migliori iniziative di sviluppo delle competenze digitali rivolte ai cittadini** realizzate da pubbliche amministrazioni, terzo settore e imprese, con particolare riferimento a quelle che si distinguono per l'innovatività, l'originalità, la possibilità di essere replicate in altri contesti e che abbiano avuto un forte impatto sul territorio.

Il Premio si propone altresì di conseguire gli obiettivi di:

1. sensibilizzare e diffondere la consapevolezza della rilevanza della cultura digitale per arrivare al superamento dell'analfabetismo digitale e, quindi, del digital divide fra la popolazione;
2. individuare le "buone pratiche" nell'ottica della trasferibilità ad altri contesti;
3. valorizzare risorse educative aperte per favorirne il riuso.

Chi può partecipare

Possono partecipare al Premio associazioni e enti del terzo settore, pubbliche amministrazioni locali e centrali, Università e centri di ricerca, enti pubblici, imprese, che hanno svolto negli ultimi tre anni o che stanno svolgendo iniziative, anche in partnership, per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini in Italia (di seguito Partecipante/i).

Requisiti di ammissibilità

Possono essere presentate iniziative di formazione e/o affiancamento per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini svolte sul territorio italiano che rispettino i seguenti requisiti:

- indirizzate ai cittadini o alle scuole;
- realizzate in presenza, online o in modalità blended (mista);
- realizzate a partire dal 2019 (compreso), già concluse o tuttora in corso (non sono ammesse quelle in fase di progettazione);
- erogate gratuitamente senza scopi commerciali.

Vengono ammesse solo le domande presentate tramite l'apposito [modulo di candidatura](#) che deve essere compilato esaurientemente in ogni sua parte per permettere un'attenta valutazione delle iniziative, pena l'esclusione (v. vedi paragrafo "Come partecipare").

I Promotori del Premio si riservano il diritto di escludere le candidature non coerenti con lo spirito e con gli obiettivi dell'iniziativa.



Categorie

A seconda delle proprie caratteristiche le iniziative di sviluppo delle competenze digitali possono essere presentate in una delle seguenti categorie:

1. **Digitale per tutti:** iniziative di sviluppo delle competenze digitali rivolte a tutti i cittadini, che hanno, quindi, uno spettro di destinatari ampio e indifferenziato;
2. **Digitale inclusivo:** iniziative di sviluppo delle competenze digitali verso cittadini appartenenti a specifiche categorie, maggiormente a rischio di divario digitale (anziani, migranti, disoccupati, persone con disabilità, persone fragili, ecc.);
3. **Digitale contro il divario di genere:** iniziative dirette a donne e ragazze, mirate a colmare il gender gap e a favorire l'occupazione femminile nei settori del digitale e delle nuove tecnologie;
4. **Digitale nell'educazione per le scuole:** iniziative di sviluppo delle competenze digitali realizzate nelle scuole indirizzate a studenti e/o insegnanti.

Ogni Partecipante può candidare un solo progetto per ogni categoria. La stessa iniziativa non può essere presentata in categorie diverse. Nel caso di iniziative realizzate in partnership, la domanda deve essere presentata dal soggetto partecipante capofila.

Per ciascuna iniziativa deve essere compilato l'apposito modulo di candidatura.

Come partecipare

Le candidature al Premio Nazionale per le Competenze Digitali possono essere presentate dalle **ore 13:00 del giorno 15 novembre 2021** fino alle **ore 10:00 del giorno 17 gennaio 2022**, pena l'esclusione. Per l'accettazione della proposta fa fede la data e l'orario di invio online del modulo.

Per partecipare è necessario compilare la domanda di candidatura esclusivamente attraverso l'apposito [modulo online](#) nel quale devono essere obbligatoriamente riempiti tutti i campi richiesti, indicando il soggetto Partecipante e i suoi riferimenti, la categoria per la quale si intende partecipare e tutte le voci necessarie a descrivere l'iniziativa in maniera dettagliata, così come indicato nelle istruzioni in esso contenute, pena l'esclusione dal Premio. La mail indicata nel modulo viene utilizzata come contatto di riferimento per le successive comunicazioni relative al Premio.

Nel modulo di candidatura deve essere inserita una descrizione esaustiva e dettagliata dell'iniziativa e devono essere esplicitate le caratteristiche evidenziando gli aspetti che meglio rispondono ai criteri di valutazione (v. paragrafo "Criteri di Valutazione") per garantire un attento e corretto giudizio dell'iniziativa.

Fasi del Premio e modalità di selezione

La procedura di presentazione, selezione, valutazione e proclamazione avviene in cinque fasi:

1) **Presentazione candidature**

Nello [spazio dedicato al Premio](#), ospitato su ParteciPA, è possibile consultare le pagine dedicate al Premio e inviare la propria candidatura mediante l'apposito modulo online.

2) **Verifica ammissibilità e selezione finalisti**

Chiusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, le proposte inviate vengono sottoposte al Dipartimento per la trasformazione digitale che, con il supporto di Formez PA, effettua una verifica dell'ammissibilità delle iniziative (v. paragrafo "Requisiti di ammissibilità").

La Giuria, nominata dal Dipartimento per la trasformazione digitale, seleziona, tra le candidature giudicate ammissibili, le cinque iniziative finaliste per ciascuna categoria



applicando i seguenti criteri di valutazione indicati più dettagliatamente nel paragrafo successivo (v. paragrafo “Criteri di valutazione”):

- A. Innovatività
- B. Articolazione tematica
- C. Replicabilità iniziativa e riuso
- D. Dimensione e impatto dell'iniziativa
- E. Valutazione dell'iniziativa
- F. Capacità di fare rete

3) **Comunicazione finalisti e webinar di presentazione delle iniziative**

Vengono comunicati i venti finalisti - cinque per ciascuna delle quattro categorie in concorso.

I Partecipanti finalisti, attraverso propri referenti, sono tenuti a partecipare a un webinar durante il quale hanno l'occasione di presentare la propria iniziativa al pubblico, intervenendo in diretta o condividendo un video (max 3 minuti) precedentemente prodotto e inviato ai Promotori dell'iniziativa.

La registrazione del webinar viene utilizzata per arricchire la scheda di presentazione dell'iniziativa che, nella fase successiva, viene pubblicata nello spazio web dedicato al Premio e sottoposta al voto del pubblico, oltre che eventualmente diffusa tramite i canali di comunicazione dei Promotori.

4) **Pubblicazione delle schede-iniziativa su ParteciPa e apertura del voto del pubblico**

Nello spazio dedicato al Premio viene pubblicata per ciascun finalista una scheda descrittiva dell'iniziativa, corredata dal link alla video-presentazione effettuata durante il webinar.

Contestualmente, viene aperta la votazione del pubblico che, tramite la stessa piattaforma, può assegnare un voto di gradimento (“Mi piace”) alle iniziative che ritiene maggiormente virtuose. Il voto del pubblico ha la duplice funzione di:

- A. concorrere all'individuazione del vincitore del Premio attraverso l'assegnazione di un bonus punti che si somma al punteggio assegnato dalla Giuria nella fase 2. Il bonus viene assegnato alle prime due iniziative di ogni categoria che hanno raccolto un numero di preferenze superiore alla media del totale dei voti di gradimento popolare della categoria di appartenenza. Il bonus consiste rispettivamente in 10 e 5 punti dati in ordine di classifica;
- B. decretare il vincitore della menzione speciale “Il più votato dal pubblico online”, che è attribuita al finalista che, fra tutte le categorie, raccoglie il maggior numero di voti di gradimento popolare per la propria iniziativa.

5) **Proclamazione vincitori**

La Giuria in base alla valutazione effettuata sulle iniziative finaliste e tenendo conto del voto espresso dal pubblico - come indicato alla voce 4.A - nomina i quattro vincitori del Premio, uno per categoria, e individua le **menzioni speciali** alle quali concorrono esclusivamente le iniziative finaliste.

Criteri di valutazione

Le candidature ritenute ammissibili sono sottoposte nella fase 2 al giudizio insindacabile della Giuria, che le valuta mediante l'attribuzione di un punteggio che può raggiungere un massimo di 60 punti.



Per ognuna delle quattro categorie (Digitale per tutti; Digitale inclusivo; Digitale contro il divario di genere; Digitale nell'educazione per le scuole) viene stilata una graduatoria elaborata sulla base di indicatori di valutazione e dei rispettivi punteggi assegnati come indicato nella tabella a seguire.

n°	Indicatore	Descrizione	Punteggio massimo
1	Innovatività	Originalità e livello di innovazione delle iniziative con particolare riferimento a metodologia didattica, prodotti realizzati, modalità di erogazione, modalità di valutazione, attestazione delle competenze.	10
2	Articolazione tematica	Articolazione, completezza e accuratezza dei temi trattati ed eventuale uso del quadro di riferimento europeo delle competenze digitali dei cittadini (DigComp 2.1) nella progettazione.	10
3	Replicabilità iniziativa e riuso	Possibilità di replicare l'esperienza in contesti diversi da quello in cui è stata realizzata e openness per i prodotti multimediali.	10
4	Dimensione e impatto dell'iniziativa	Significatività di impatto (es. numerosità dei partecipanti) in proporzione all'obiettivo dell'intervento.	10
5	Valutazione dell'iniziativa	Realizzazione o previsione di attività di valutazione dell'intervento quali: indagini di gradimento, misurazione degli apprendimenti, analisi di sostenibilità economica, analisi di efficacia intervento.	10
6	Capacità di fare rete	Coinvolgimento di diversi soggetti nelle fasi di progettazione, realizzazione, valutazione e diffusione dell'iniziativa (pubbliche amministrazioni, scuole, università, imprese, terzo settore).	10

Giuria

Le candidature vengono valutate da una Giuria di esperti il cui giudizio è insindacabile. I componenti della Giuria sono individuati dai Promotori e nominati dal Dipartimento per la trasformazione digitale, tra gli esperti di formazione, innovazione digitale, quadro di riferimento europeo delle competenze digitali dei cittadini (DigComp 2.1) e rappresentanti del mondo dell'associazionismo. I Promotori si riservano il diritto di sostituire o modificare la Giuria in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo.

Premi

Per i primi classificati delle quattro categorie indicate - Digitale per tutti, Digitale inclusivo, Digitale contro il divario di genere, Digitale nell'educazione per le scuole - e per i vincitori delle menzioni speciali sono previste:

- la consegna di una targa;
- la partecipazione all'evento finale di premiazione (webinar) organizzato nell'ambito del progetto Repubblica Digitale finalizzato alla diffusione delle iniziative vincitrici;
- la visibilità delle iniziative vincitrici mediante ad esempio la pubblicazione di articoli, video-interviste sul sito Repubblica Digitale.

Norme finali

La partecipazione al 1° Premio Nazionale per le Competenze Digitali, attraverso l'invio delle domande di candidatura, implica l'accettazione integrale della disciplina del presente Regolamento.

La fornitura di informazioni parziali o non veritiere in occasione della presentazione della candidatura comporta l'esclusione dal Premio.

I Partecipanti garantiscono che l'iniziativa candidata non lede i diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi. Altresì solleva i Promotori da ogni pretesa o contestazione a qualsiasi titolo mossa da terzi che può sorgere in merito all'utilizzo e allo sfruttamento delle iniziative promosse nell'ambito del suddetto Premio.

I Promotori si riservano il diritto di escludere le iniziative il cui contenuto violi i diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico o buon costume.

In nessun caso i Partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti dei Promotori, in relazione alla partecipazione al presente Premio e all'eventuale mancata selezione dell'iniziativa presentata.

I nomi delle realtà concorrenti e delle iniziative inviate potranno essere diffuse dai Promotori mediante le proprie piattaforme di comunicazione. Partecipando alla competizione, il Partecipante concede, a titolo gratuito e senza limiti territoriali o temporali, il diritto di utilizzare la propria denominazione, le informazioni ad essa associate e i contenuti forniti e prodotti della sua iniziativa a fini di comunicazione, divulgazione e promozione in relazione al Premio. Il Partecipante garantisce che le eventuali persone fisiche a qualunque titolo coinvolte all'interno dell'iniziativa fanno parte della propria organizzazione e che le stesse hanno accettato integralmente il presente Regolamento.

I Promotori si riservano il diritto insindacabile di cancellare o sospendere la competizione e la distribuzione dei premi in qualunque momento nel caso in cui fattori estranei al proprio controllo non consentano l'operatività, di ciò verranno tempestivamente avvisati tutti i candidati.

I Partecipanti potranno comunicare e divulgare la partecipazione al Premio e il risultato conseguito utilizzando la dicitura "Premio Nazionale per le Competenze Digitali - iniziativa di Repubblica Digitale" ed eventualmente utilizzare il press-kit fornito dai Promotori.

Sito di riferimento e contatti

Il sito di riferimento del Premio è <https://partecipa.gov.it/processes/premiocompetenzedigitali>, ospitato sulla piattaforma ParteciPa. Nelle specifiche sezioni dedicate al Premio è possibile trovare tutte le informazioni, il modulo per l'invio della domanda di candidatura e la mail di riferimento attiva per tutta la durata della competizione.

Lo spazio web dedicato al Premio viene costantemente aggiornato con notizie ed eventi e in una seconda fase viene avviata la sezione con le schede delle iniziative finaliste sottoposte alla votazione del pubblico (per votare è necessario registrarsi su ParteciPa).