

Sesto Piano d'Azione nazionale per il governo aperto 2024 - 2026

[**Obiettivo B** Accompagnare la diffusione e l'innovazione delle politiche di apertura a tutti i livelli di governo]

Incontro del team Impegno 3 Potenziamento dell'Hub della partecipazione quale piattaforma nazionale di supporto alle pratiche partecipative	
Data: 15-1-2025 Orario: 14.30 - 16.00	
Partecipanti: <ol style="list-style-type: none">1. Leda Guidi, Compubblica2. Marco Polvani, Action Aid3. Serenella Paci, AIP24. Chiara Pignaris, AIP25. Giorgio Chiosso - WHOW! Energie Partecipative ETS6. Elisa Barbagiovanni - Dipartimento Funzione Pubblica7. Roberta Cafarotti - MASE8. Francesca De Crescenzo - MASE9. Claudia Visser - WHOW! Energie Partecipative ETS10. Stefano Rollo, Roma Capitale11. Fabio Rotondo - The Good Lobby	
Formez PA/DFP Iolanda Romano - Esperta TF OG Stefano Gregorini - Formez PA Mariella D'Agostino- Formez PA	
Documenti di riferimento: Scheda impegno: https://open.gov.it/governo-aperto/piano-nazionale/6nap/azione-2/impegno-3	
Argomento trattato:	Principali elementi emersi:
ODG	<ol style="list-style-type: none">1) Finalizzazione dei documenti su cui abbiamo lavorato: Struttura delle linee guida Proposta per ParteciPa approvazione del Piano di comunicazione

	<p>2) Organizzazione del workshop del 29 gennaio (verificare e confermare data) e comunicazione condivisa per coinvolgere i partecipanti dell'evento di Bologna nel processo partecipativo (AIP2, Regione Emilia Romagna, Action Aid)</p>
<p>Piano di comunicazione</p>	<p>Iolanda Romano presenta la proposta di Piano di Comunicazione (già condivisa con i partecipanti all'impegno via email): https://docs.google.com/presentation/d/1uCRf24UQV0qwNAZcjBdYOCOqq1nky7eP/edit#slide=id.p11</p> <p>Serenella Paci comunica che entro fine gennaio sarà redatta la versione grafica definitiva della Carta della Partecipazione.</p> <p>Elisa Barbagiovanni illustra come avviene la comunicazione del DFP; per quanto concerne la newsletter ogni direttore di ufficio trasmette all'ufficio stampa del Ministro due settimane prima dell'invio. Per quanto concerne i canali social si passa sempre dall'ufficio stampa al quale andrebbe trasmesso anche un elaborato grafico. Per i social del DFP si farà una proposta di contenuto (da inviare entro la prossima settimana) per i canali del Dipartimento.</p> <p>Francesca De Crescenzo sottolinea l'importanza del commitment del DFP nell'adozione delle Linee Guida. Elisa Barbagiovanni spiega come all'interno del Dipartimento è chiaro il percorso e c'è l'intenzione di raggiungere gli obiettivi del NAP e sensibilizzare il Ministro sull'output delle Linee Guida.</p> <p>I membri dell'impegno approvano il Piano di Comunicazione.</p>
<p>Proposta per la prima fase co-creazione LG</p>	<p>Iolanda Romano presenta le slide "Processo di co-creazione delle Linee guida e Piano di comunicazione" https://docs.google.com/presentation/d/1uCRf24UQV0qwNAZcjBdYOCOqq1nky7eP/edit#slide=id.p1</p> <p>Viene inoltre richiesto un feedback ai partecipanti rispetto all'ipotesi di workshop online per il lancio della fase interattiva (29 gennaio). I membri confermano la data ipotizzata e anche le modalità di partecipazione su ParteciPA</p> <p>Si approva il documento relativo alla piattaforma ParteciPA</p> <p>Iolanda Romano prepara, in diretta e con schermo condiviso, la bozza di email con l'invito al workshop. Link diretto al documento: Mail di invito per il workshop del 29 gennaio sulla Struttura delle Linee guida</p>

	I partecipanti si impegnano a diffondere l'invito presso i contatti delle proprie organizzazioni
Struttura Linee Guida	I partecipanti si confrontano sul documento in bozza e decidono di intervenire nel documento in modalità commento fino a martedì 21. Successivamente il documento verrà inviato agli iscritti al Workshop
Conclusioni e prossimi passi: <ul style="list-style-type: none">● I membri del team richiedono che ci sia una comunicazione ufficiale in merito alla figura del PoC;● Il workshop si svolgerà il 29 gennaio, dalle 15 alle 17.● Prossimo incontro martedì 18 febbraio alle ore 15-16.30	